

# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## FACULTAD DE QUÍMICA

### PROGRAMAS DE ESTUDIO

<b>Asignatura</b> ECONOMÍA Y SOCIEDAD	<b>Ciclo</b> FUNDAMENTAL DE LA PROFESIÓN	<b>Área</b> SOCIOHUMANÍSTICA	<b>Departamento</b> COORDINACIÓN DE SOCIOHUMANÍSTICAS
--	--	---------------------------------	---

#### HORAS/SEMANA

OPTATIVA	Clave 0095	TEORÍA 3 h	PRÁCTICA 0 h	CRÉDITOS 6
----------	------------	------------	--------------	------------

<b>Tipo de asignatura:</b>	TEÓRICA
<b>Modalidad de la asignatura:</b>	CURSO

<b>ASIGNATURA PRECEDENTE:</b> Ninguna
<b>ASIGNATURA SUBSECUENTE:</b> Ninguna
<b>OBJETIVO(S):</b> Conocer los aspectos que afectan el ahorro y el gasto público, la formación de capital y las inversiones, el rendimiento y grados de riesgo, trabajo manual e intelectual, su participación profesional y el impacto en diferentes niveles de consumo. Identificar el impacto de las tendencias y modelos económicos en avances o descubrimientos y sus posibles aplicaciones. Analizar las interacciones que presenta el momento económico en la situación social y nivel cultural. Reconocer el sentido de valor agregado, generación y distribución de la riqueza. Identificar las relaciones económicas entre poder público e iniciativa privada.
<b>ATRIBUTOS DEL PERFIL DE EGRESO A CUYO LOGRO CONTRIBUYE LA ASIGNATURA:</b> A todos, directa o indirectamente, por tratarse de conocimientos básicos. ( √ ) Diseño, evaluación y producción de medicamentos ( √ ) Distribución, dispensación y uso racional de medicamentos ( √ ) Producción de reactivos para diagnóstico ( √ ) Diagnóstico de laboratorio ( √ ) Investigación biomédica ( √ ) Conservación del medio ambiente y aprovechamiento de los recursos naturales

#### UNIDADES TEMÁTICAS

NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD	UNIDAD
6T 6h	1. VARIABLES MACROECONÓMICAS 1.1 Descripción de las variables económicas, su interpretación y el grado de influencia que básicamente tienen en los sectores productivos y en la sociedad.

Elaborado y revisado por: Profesores de asignaturas sociohumanísticas	Aprobado por el H. Consejo Técnico el 4 de agosto de 2016	1 / 3
---	--	-------

3T 3h	<b>2. CONCEPTO DE VALOR Y COSTO SOCIAL</b> 2.1 Cómo reconocen y aprecian los consumidores desde su perspectiva el valor que agregan o integran los procesos de transformación.
3T 3h	<b>3. GENERACIÓN DE RIQUEZA MARGEN DE UTILIDAD</b> 3.1 Reconocimiento social que acepta la sociedad a las organizaciones como premio a la generación de riqueza en las empresas.
9T 9h	<b>4. LA SOCIEDAD DE OFERTA Y DEMANDA</b> 4.1. Equilibrio deseable de las entidades productivas de bienes y servicios, en una economía de mercado y la satisfacción de necesidades de los consumidores.
6T 6h	<b>5. FIJACIÓN DE PRECIOS Y COMPETENCIA</b> 5.1. Elasticidad de la demanda en función de mercados satisfechos o insatisfechos, presencia de competidores nacionales o internacionales. Obsolescencia de productos. Manejo de ofertas y promociones.
6T 6h	<b>6. ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES</b> 6.1. Vigilancia, participación e influencia de grupos especializados con conocimiento específico que les permite orientar a líderes de opinión de la sociedad ante los avances que tienen impacto económico.
9T 9h	<b>7. MARCO REGULATORIO</b> 7.1. Mecanismos gubernamentales de supervisión y control en sus diferentes niveles y enfoques políticos que modifican la relación de la sociedad e impactan su participación económica y viceversa.
6T 6h	<b>8. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b> 8.1 Descripción y análisis de los objetivos no económicos de una organización empresarial y la posible incompatibilidad con el entorno social o su permanencia.

**SUMA: 48T=48h**

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

1. Vargas, Sánchez Gustavo, *Introducción a la teoría económica. Aplicaciones a la economía mexicana*, México, Edit. Prentice Hall, 2002.
2. Samuelson, Paul, *Macroeconomía con aplicaciones a México*, México, Edit. Mc Graw Hill, 1998.
3. Samuelson, Paul, *Microeconomía*, 19ª edición, México, Edit. Mc Graw Hill, 2010.
4. López, Julio, *La macroeconomía de México: el pasado reciente y el futuro posible*, México, Edit. Porrúa/UNAM, 1998.
5. Parkin, Michael, *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*, 5ª edición, México, Pearson Educación, 2010.
6. McCarthy, Jerome, *Fundamentos de comercialización. Principios y métodos*, México, Mc Graw Hill, 2000.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

1. Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, *Tratado de libre comercio de América del Norte*, 2 volúmenes.
2. *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, Ed. Porrúa, 2004.
3. El Colegio Mexiquense 2000, *¿Pueden ahorrar los pobres?, ONG y proyectos gubernamentales en México*.
4. López, Julio, *Macroeconomía del empleo*, México, Edit. Porrúa/UNAM, 1997.
5. McCarthy, Jerome, *Marketing, un enfoque global*, México, 13ª edición, México, Mc Graw Hill, 2001.

Elaborado y revisado por:  
Profesores de asignaturas  
sociohumanísticas

Aprobado por el H. Consejo  
Técnico el 4 de agosto de 2016

2 / 3

**SUGERENCIAS DIDÁCTICAS**

Exposición oral por parte del profesor sumado a la interacción constante con los alumnos.

Equipos de trabajo por parte de los alumnos para que expongan y comenten algún tema en específico.

Tareas a casa.

En cada clase se expongan por parte del profesor y alumnos las noticias, dadas a conocer a través de los medios de comunicación, relacionadas con el tema.

Utilizar diversas herramientas audiovisuales: proyector de acetatos, proyector de diapositivas,

televisor/videocasetera, equipo de cómputo y videoprojector.

**FORMA DE EVALUAR**

**Exámenes, Participación en clase y trabajos**

**PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA**

Profesores con una licenciatura en economía y/o que en su desempeño profesional estén

vinculados con la temática. Experiencia en la docencia.

Haber aprobado cursos de pedagogía y de nuevos métodos de enseñanza; para lo cual la Facultad propiciará actividades al respecto dentro de su programa de actualización docente.