

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE QUÍMICA**

**PROGRAMAS DE ESTUDIO**  
**OCTAVO/NOVENO SEMESTRE**

<b>Asignatura</b> <b>ADMINISTRACIÓN</b> <b>FARMACÉUTICA</b>	<b>Ciclo</b> <b>TERMINAL Y DE</b> <b>ESPECIALIZACIÓN</b>	<b>Área</b> <b>FARMACIA</b>	<b>Departamento</b> <b>FARMACIA</b>
---	--	--------------------------------	--

<b>HORAS/SEMANA</b>				
<b>OPTATIVA</b>	<b>Clave 0134</b>	<b>TEORÍA 3 h</b>	<b>PRÁCTICA 0 h</b>	<b>CRÉDITOS 6</b>

<b>Tipo de asignatura:</b>	<b>TEÓRICA</b>
<b>Modalidad de la asignatura:</b>	<b>CURSO</b>

<b>ASIGNATURA PRECEDENTE: Ninguna.</b>
<b>ASIGNATURA SUBSECUENTE: Ninguna.</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b> El alumno conocerá la importancia de las ciencias de la administración, aplicadas a las organizaciones que forman su campo de desarrollo profesional, con el propósito de facilitarle su incorporación a un medio industrial, de servicio o de investigación, propios de la carrera de QFB.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Al finalizar el curso, el alumno: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocerá las funciones y operaciones básicas de la administración general.</li> <li>• Identificará los principales procesos de la administración dentro de las organizaciones.</li> <li>• Desarrollará sus habilidades de organización, planeación y liderazgo, para su desarrollo profesional.</li> <li>• Comprenderá la importancia de la aplicación de la planeación estratégica y tecnológica dentro de la organización</li> <li>• Comprenderá la importancia de la competitividad, su impacto dentro del Sector laboral para los QFB's y para el país dentro de un contexto global</li> </ul>
<b>ATRIBUTOS DEL PERFIL DE EGRESO A CUYO LOGRO CONTRIBUYE LA ASIGNATURA:</b> ( ✓ ) Diseño, evaluación y producción de medicamentos ( ✓ ) Distribución, dispensación y uso racional de medicamentos (   ) Producción de reactivos para diagnóstico (   ) Diagnóstico de laboratorio (   ) Investigación biomédica (   ) Conservación del medio ambiente y aprovechamiento de los recursos naturales

**UNIDADES TEMÁTICAS**

<b>NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD</b>	<b>UNIDAD</b>
4.5T 4.5h	<b>1. TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN</b> 1.1 Elementos fundamentales. 1.2 Organización, planeación, ejecución, evaluación, control e integración. 1.3 Principales teorías actuales.

<b>Elaborado por:</b> <b>Profesores del Departamento de Farmacia</b>	<b>Aprobado por el H. Consejo Técnico el 4 de agosto de 2016</b>	<b>1/ 3</b>
---	--	-------------

<b>4.5T</b> <b>4.5h</b>	<b>2. TEORÍA GENERAL DE LAS ORGANIZACIONES</b> 2.1 Clasificación de las organizaciones. 2.2 Las organizaciones productivas y su impacto en la sociedad. 2.3 Organigrama y organización.
<b>6.0T</b> <b>6.0h</b>	<b>3. PLANEACIÓN</b> 3.1 Fundamentos de la planeación estratégica. 3.2 Fundamentos de la planeación tecnológica.
<b>3T</b> <b>3h</b>	<b>4. ADMINISTRACIÓN DE INTANGIBLES I</b> 4.1 Gestión del conocimiento. 4.2 Generación del conocimiento.
<b>6T</b> <b>6h</b>	<b>5. ADMINISTRACIÓN DE INTANGIBLES II</b> 5.1 Propiedad intelectual. 5.2 Ley de propiedad industrial. 5.3 Patentes. 5.4 Marcas 5.5 El mercado de genéricos. 5.6 Confidencialidad en las empresas farmacéuticas.
<b>4.5T</b> <b>4.5h</b>	<b>6. ELEMENTOS DE COMPETITIVIDAD</b> 6.1 Empresas competentes y empresas competitivas. 6.2 Liderazgo en el mercado. 6.3 Liderazgo en investigación. 6.4 Competitividad de México
<b>3T</b> <b>3h</b>	<b>7. ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS</b> 7.1 El perfil del profesional en la industria farmacéutica. 7.2 Elementos de supervisión y control.
<b>6T</b> <b>6h</b>	<b>8. LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN</b> 8.1 Estilos de liderazgo. 8.2 Liderazgo virtual. 8.3 Liderazgo y motivación. 8.4 Estilos de incentivos. 8.5 Prestaciones obligatorias, según la Ley Federal del Trabajo. 8.6 Manejo de conflictos.
<b>6T</b> <b>6h</b>	<b>9. CONCEPTOS GENERALES DE MERCADOTECNIA</b> 9.1 Definiciones. 9.2 Mercadotecnia de productos farmacéuticos. 9.3 Ley de salud en materia de publicidad de medicamentos. 9.4 Plan de negocios
<b>4.5T</b> <b>4.5h</b>	<b>10. INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES</b> 10.1 Logística. 10.2 Compras. 10.3 Almacenes.

**SUMA: 48T=48h**

<b>Elaborado por:</b> <b>Profesores del Departamento de Farmacia</b>	<b>Aprobado por el H. Consejo</b> <b>Técnico el 4 de agosto de 2016</b>	<b>2/ 3</b>
---	--	-------------

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

1. Chiavenato, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración, 7ma. Edición, Mc Graw Hill, México, 2007.
2. Díaz Alonso Arturo et al. Apuntes para la asignatura de Administración Básica 1, UNAM, Fondo Editorial FCA, México, 2003
3. Porter, Michael: La ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior, Edit. CECSA, 2010
4. Escorsa, C. P., Valls, P. J., Tecnología e innovación en la empresa: dirección y gestión, España, Ediciones UPC, 2003, Edita Universitat Politècnica de Catalunya y Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura
5. Rubio Baz, Luis y Verónica. El poder de la competitividad. México, Fondo de Cultura Económica, 2005
6. Hellriegel, Don et al. Administración. Un enfoque basado en competencias. 11ª Ed. México, Ed. Thompson, 2009
7. Porter, Michael. Estrategia competitiva : técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia, Grupo Editorial Patria 2002
8. Miklos, Tomás et al. Planeación Prospectiva, México, Editorial Limusa, 2005.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

1. CONACyT. Indicadores de actividades científicas y tecnológicas, México D.F., 2012
2. CONACyT Programa Especial de Ciencia y Tecnología 2014-2016, México D.F., 2014
3. Fondo Monetario Internacional, La globalización, ¿amenaza u oportunidad? Abril 2000
4. Publicaciones de las asociaciones del ramo.
5. Prácticas de Valor de Gestión de Tecnología en México, ADIAT-CONACYT, 2005

#### **Mesografía**

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología ([www.conacyt.gob.mx](http://www.conacyt.gob.mx))

Instituto Mexicano para la Competitividad (<http://imco.org.mx/es/>)

Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual ([www.impi.gob.mx](http://www.impi.gob.mx))

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico ([www.ocde.org](http://www.ocde.org))

Organización Mundial para la Propiedad Intelectual ([www.OMPI.org](http://www.OMPI.org))

Instituto Nacional de Estadística y Geografía ([www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx))

World Economic Forum (<http://www.weforum.org/>)

Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (<http://www.cofepris.gob.mx>)

#### **SUGERENCIAS DIDÁCTICAS**

En las sugerencias didácticas se adiciona la participación de alumnos e invitados para la exposición de algunos temas, además de precisar como complemento a los temas el análisis de casos y/o dinámicas grupales, la cual quedaría como se muestra a continuación:

El profesor, alumnos y/o invitados expondrán los temas y posteriormente se realiza el análisis de un caso o una dinámica aplicada al tema.

En ambos casos los alumnos aportarán sus puntos de vista y experiencias

El profesor expondrá los temas y se procederá a un análisis de un ejemplo en cada uno de ellos. Se pretende que cada alumno aporte sus experiencias para discutirlos en grupo.

#### **FORMA DE EVALUAR**

La evaluación final se basará en la participación en clase, y en un trabajo final, que deberá resumir los principales tópicos de la asignatura, basándose tanto como sea posible, en casos reales.

#### **PERFIL PROFESIOGRAFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA**

QFB, Ingeniero Químico o de carreras afines con experiencia en el área de administración del sector farmacéutico.