# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
## FACULTAD DE QUÍMICA

**PROGRAMAS DE ESTUDIO**
**SÉPTIMO, OCTAVO Y NOVENO SEMESTRE**

| Asignatura | Ciclo | Área | Departamento |
|---|---|---|---|
| ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN I | TERMINAL Y DE PRE-ESPECIALIZACIÓN | ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA | ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL |

| | | HORAS/SEMANA | | |
|---|---|---|---|---|
| OPTATIVA | Clave: 0214 | TEORÍA 3 h/48h | PRÁCTICA 0 h | CRÉDITOS 6 |

| | |
|---|---|
| Tipo de asignatura: | TEÓRICA |
| Modalidad de la asignatura: | CURSO |

**ASIGNATURA PRECEDENTE: Seriación indicativa con Ingeniería Económica I**

**ASIGNATURA SUBSECUENTE: Ninguna.**

**OBJETIVO(S):**

**El alumno al finalizar el curso, tendrá un mayor conocimiento del desarrollo de mercados internacionales, completando los puntos aprendidos en la Ingeniería Económica I, así como un conocimiento de técnica y herramientas que buscan la excelencia en las empresas.**

## UNIDADES TEMÁTICAS

| NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD | UNIDAD |
|---|---|
| 11T | 1. Modelos matemáticos aplicados a la Economía. Estadística aplicada, Modelos de regresión, Modelo entradas-salidas (Leontief), Análisis marginal, Programación líneal, Optimización no líneal, elementos de economía. |
| 9T | 2. Mercados internacionales, Bloques económicos demanda-oferta internacionales de productos químicos, Precios internacionales de referencia, Papel de intermediarios mercantiles. |
| 9T | 3. Tratado de Libre Comercio de America del Norte, Aspectos generales, Reglas de origen, Capítulo energía y petroquímica básica, Barreras técnicas al comercio, Propiedad intelectual, Otros tratados firmados por México. |
| 9T | 4. Análisis de compra-venta con el exterior, cotizaciones de productos y equipos. Contenido de las cotizaciones, Condiciones de entrega, Condiciones de pago, Cartas de crédito, Aspectos aduanales. |
| 10T | 5. Temas selectos de administración, Liderazgo y motivación, Estructura organizacional, Evaluación de puestos, selección y compensación de personal, Reingeniería de procesos de negocios. |

**SUMA: 48T**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**


1. **Boxwell, Robert J., *Benchmarking for Competitive Advantage*, New York, McGraw Hill, Inc. 1994.**
2. **Chiang, Alpha C., *Fundamental Methods of Mathematical Economics*, 3ª. Ed. New York, McGraw Hill, 1984.**
3. **Hammer, Michael y Champy, Janes, *Reengineering the Corporation*, New York, Harperbusiness, 2004.**

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**


1. **Ríos Szalay, Adalberto y Paniagua Aduna, *Andrés, Orígenes y Perspectivas de la Administración*, México, Edit. Trillas, 2002.**
2. **Delgado Castillo, Héctor, *Administración Estratégica*, México, Edit. PAC, 2002.**
3. **Díaz Mondragón, Manuel, *Mercados Financieros de México y el mundo*, México, Edit. Gasca SICCO, 2002.**


**SUGERENCIAS DIDÁCTICAS**

**Exposición por el profesor, tareas**

**FORMA DE EVALUAR**

**Exámenes, participación en clase y trabajos**

**PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA**

**Profesionales con experiencia en el área**