



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE QUÍMICA
PLAN DE ESTUDIOS



1 de 4

ECONOMÍA Y SOCIEDAD		PROGRAMA						
		Química e Ingeniería en Materiales						
Clave	Créditos	Semestre	Ciclo					
0095	06	OPTATIVA	DE PROFUNDIZACIÓN					
Modalidad de la Asignatura	Curso	<input checked="" type="checkbox"/>	Área/Bloque	Departamento				
	Taller	<input type="checkbox"/>						
	Laboratorio	<input type="checkbox"/>	SOCIOHUMANÍSTICA	COORDINACIÓN DE SOCIOHUMANÍSTICAS				
	Seminario/Estancia	<input type="checkbox"/>						
Tipo de Asignatura	Teórica	<input checked="" type="checkbox"/>	Experimental	<input type="checkbox"/>	Práctica/Problemas	<input type="checkbox"/>	Teórico/Práctica	<input type="checkbox"/>
Carácter de la Asignatura	Obligatoria	<input type="checkbox"/>	Horas/semana	Teóricas 3	Prácticas/Problemas 0			
	Optativa	<input checked="" type="checkbox"/>	Horas Totales	Semana 3	Semestre 48			

Seriación Precedente	Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>	Seriación Subsecuente	Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>
Asignatura(s)	Obligatoria	Indicativa	Asignatura(s)	Obligatoria	Indicativa
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

Objetivo General:	Conocer los aspectos que afectan el ahorro y el gasto público, la formación de capital y las inversiones, el rendimiento y grados de riesgo, trabajo manual e intelectual, su participación profesional y el impacto en diferentes niveles de consumo.
Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el impacto de las tendencias y modelos económicos en avances o descubrimientos y sus posibles aplicaciones. • Analizar las interacciones que presenta el momento económico en la situación social y nivel cultural. • Reconocer el sentido de valor agregado, generación y distribución de la riqueza. Identificar las relaciones económicas entre poder público e iniciativa privada.

ÍNDICE TEMÁTICO			
No.	Temas	Horas / semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	VARIABLES MACROECONÓMICAS	6 h	0 h
2	CONCEPTO DE VALOR Y COSTO SOCIAL	3 h	0 h



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE QUÍMICA
PLAN DE ESTUDIOS



2 de 4

3	GENERACIÓN DE RIQUEZA MARGEN DE UTILIDAD	3 h	0 h
4	LA SOCIEDAD DE OFERTA Y DEMANDA	9 h	0 h
5	FIJACIÓN DE PRECIOS Y COMPETENCIA	6 h	0 h
6	ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES	6 h	0 h
7	MARCO REGULATORIO	9 h	0 h
8	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	6 h	0 h
Subtotales		48 h	0 h
Horas Totales		48 h	

CONTENIDO TEMÁTICO

Temas y Subtemas

1. VARIABLES MACROECONÓMICAS

1.1. Descripción de las variables económicas, su interpretación y el grado de influencia que básicamente tienen en los sectores productivos y en la sociedad.

2. CONCEPTO DE VALOR Y COSTO SOCIAL

2.2. Cómo reconocen y aprecian los consumidores desde su perspectiva el valor que agregan o integran los procesos de transformación.

3. GENERACIÓN DE RIQUEZA MARGEN DE UTILIDAD

3.1. Reconocimiento social que acepta la sociedad a las organizaciones como premio a la generación de riqueza en las empresas.

4. LA SOCIEDAD DE OFERTA Y DEMANDA

4.1. Equilibrio deseable de las entidades productivas de bienes y servicios, en una economía de mercado y la satisfacción de necesidades de los consumidores.

5. FIJACIÓN DE PRECIOS Y COMPETENCIA

5.1. Elasticidad de la demanda en función de mercados satisfechos o insatisfechos, presencia de competidores nacionales o internacionales. Obsolescencia de productos. Manejo de ofertas y promociones.

6. ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

6.1. Vigilancia, participación e influencia de grupos especializados con conocimiento específico que les permite orientar a líderes de opinión de la sociedad ante los avances que tienen impacto económico.

7. MARCO REGULATORIO

7.1. Mecanismos gubernamentales de supervisión y control en sus diferentes niveles y enfoques políticos que modifican la relación de la sociedad e impactan su participación económica y viceversa.

8. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

8.1. Descripción y análisis de los objetivos no económicos de una organización empresarial y la posible incompatibilidad con el entorno social o su permanencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE QUÍMICA
PLAN DE ESTUDIOS



ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS GENERALES

Exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje por Proyectos	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo en Equipo	<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje Basado en Problemas	<input type="checkbox"/>
Lecturas	<input type="checkbox"/>	Aprendizaje Basado en Casos	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Juego de roles	<input type="checkbox"/>
Prácticas (Campo, Taller, Problemas, Laboratorio)	<input type="checkbox"/>	Seminarios, debates, panel de discusión	<input checked="" type="checkbox"/>
Simulaciones	<input type="checkbox"/>	Visitas Industriales	<input type="checkbox"/>

Otras (especificar):

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS TECNOLÓGICAS

Uso de software especializado	<input type="checkbox"/>	Foros electrónicos	<input type="checkbox"/>
Mapas mentales o conceptuales	<input type="checkbox"/>	Aulas virtuales	<input type="checkbox"/>
Eventos virtuales vía <i>Streaming</i>	<input type="checkbox"/>	WebQuest	<input type="checkbox"/>
Blogs	<input type="checkbox"/>	Uso de TICs	<input checked="" type="checkbox"/>
Infografías	<input checked="" type="checkbox"/>	Video tutoriales	<input checked="" type="checkbox"/>

Otras (especificar):

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Exámenes Parciales	<input checked="" type="checkbox"/>	Rúbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Examen Departamental	<input type="checkbox"/>	Portafolio de Evidencias	<input checked="" type="checkbox"/>
Examen Final	<input type="checkbox"/>	Lista de Cotejo	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajos y Tareas	<input checked="" type="checkbox"/>	Proyecto	<input checked="" type="checkbox"/>
Presentación de Tema	<input type="checkbox"/>	Bitácora	<input type="checkbox"/>
Participación en Clase	<input checked="" type="checkbox"/>	Protocolo	<input type="checkbox"/>
Asistencia	<input type="checkbox"/>	Carteles	<input type="checkbox"/>

Otras (especificar):



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE QUÍMICA
PLAN DE ESTUDIOS



PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Título o Grado	Licenciatura en economía
Experiencia Docente	Vinculación con economía y desempeño profesional en el campo, experiencia en docencia de al menos un año a nivel licenciatura, cursos de pedagogía aprobados, metodologías de la enseñanza claras y constante actualización docente
Otra Característica	

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica:

1. Vargas, Sánchez Gustavo, Introducción a la teoría económica. Aplicaciones a la economía mexicana, México, Edit. Prentice Hall, 2002.
2. Samuelson, Paul, Macroeconomía con aplicaciones a México, México, Edit. Mc Graw Hill, 1998.
3. Samuelson, Paul, Microeconomía, 19ª edición, México, Edit. Mc Graw Hill, 2010.
4. López, Julio, La macroeconomía de México: el pasado reciente y el futuro posible, México, Edit. Porrúa/UNAM, 1998.
5. Parkin, Michael, Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica, 5ª edición, México, Pearson Educación, 2010.
6. McCarthy, Jerome, Fundamentos de comercialización. Principios y métodos, México, McGraw Hill, 2000.

Bibliografía Complementaria:

1. Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, Tratado de libre comercio de América del Norte, 2 volúmenes.
2. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Ed. Porrúa, 2004.
3. El Colegio Mexiquense 2000, ¿Pueden ahorrar los pobres?, ONG y proyectos gubernamentales en México.
4. López, Julio, Macroeconomía del empleo, México, Edit. Porrúa/UNAM, 1997.
5. McCarthy, Jerome, Marketing, un enfoque global, México, 13ª edición, México, Mc Graw Hill, 2001